

REGULAMIN KONKURSU Stwórz swój mem!
(dalej: **Regulamin**)

PODSTAWOWE ZASADY

- A. W konkursie „Stwórz swój mem!” (dalej: **Konkurs**) nagrodzimy najbardziej nowatorskie, ciekawe oraz kreatywne memy, wykonane na stronie internetowej konkursu: www.kocham-heinz.pl (dalej: **strona internetowa Konkursu**). Kroki konkursowe są następujące: 1. Kup 2 dowolne sosy Heinz (Konkursem nie są objęte ketchupy) i zachowaj paragon; 2. Wejdź na stronę kocham-Heinz.pl; 3. Stwórz swój mem konkursowy.
- B. Konkurs organizuje spółka HJ Heinz Polska sp. z o.o. z siedzibą w Pudliszkach, ul. Fabryczna 7, 63-840 Krobia, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda Wydział IX Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000491355, REGON: 410228154, NIP: 6961001802, kapitał zakładowy 15.550.880,00 zł (dalej: **Organizator**).
- C. Obsługę organizacyjną Konkursu, Organizator zleca spółce Quad/Graphics Europe Sp. z o.o. z siedzibą w Wyszku, ul. Pułtуска 120, 07-200 Wyszki, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy, Nr KRS 0000029585, NIP: 7642085674, kapitał zakładowy: 160.857.000,00 PLN (dalej: **Koordynator**).
- D. Pracownicy Organizatora oraz Koordynatora wchodzi w skład komisji konkursowej (dalej: **Komisja Konkursowa**), oceniającej zgłoszenia uczestników.
- E. Konkurs trwa 5 tygodni, w dniach od 25 kwietnia 2022 r. do 29 maja 2022 r. – jest to okres, w którym przyjmowane są zgłoszenia do Konkursu (dalej: **Okres Trwania Konkursu**).
- F. Warunkiem udziału w Konkursie jest kupienie dwóch dowolnych sosów Heinz (Konkursem nie są objęte ketchupy) i zachowanie paragonu. Paragon należy zarejestrować na stronie internetowej Konkursu: kocham-heinz.pl – w tym celu należy podać numer paragonu.
- G. W dniach od 25.04.2022 do 29.05.2022 roku na stronie kocham-heinz.pl będą dostępne 4 obrazki konkursowe z zabawną scenką przedstawiającą sos i potrawę. Zadaniem konkursowym jest wybranie jednego z obrazków i stworzenie swojego mema – uzupełnienie obrazka elementami dostępnymi w generatorze i wpisanie własnego tekstu, a następnie zgłoszenie pracy do konkursu (kliknięcie w button) (dalej: **Praca**).
- H. Komisja Konkursowa wybierze i ogłosi zwycięzców na stronie internetowej Konkursu do dnia 15.06.2022 r.
- I. Do wygrania są nagrody pierwszego stopnia oraz drugiego stopnia. Nagrodami pierwszego stopnia jest 10 (dziesięć) nagród pieniężnych o wysokości 1000 zł. Nagrodami drugiego stopnia jest 100 (sto) bluz spośród 3 wzorów do wyboru.
- J. Organizator jest podmiotem, który przyrzeka nagrody i sponsoruje ich zakup, jak również jest prawnie zobowiązany za ich wydanie. Koordynator ma obowiązek do podejmować działania związane z organizacją i przeprowadzaniem Konkursu (w tym zwłaszcza procesem przyjmowania zgłoszeń i obsługą wysyłki nagród) w imieniu Organizatora.

SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się z bardziej szczegółowymi zasadami Konkursu. Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, specyfikacja nagród, procedura wyboru zwycięzców oraz postępowanie reklamacyjne.

1. JAK ZGŁOSIĆ UDZIAŁ

- 1.1. Udział może wziąć osoba fizyczna, która jest pełnoletnia, ma pełną zdolność do czynności prawnych i mieszka w Polsce oraz dokonuje zakupu produktów promocyjnych w celach niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (dalej: **Uczestnik**).
- 1.2. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien w okresie od 25 kwietnia 2022 r. do 29 maja 2022 r. (dalej: **okres trwania Konkursu**) spełnić łącznie następujące warunki:
 - 1.2.1. zakupić jednorazowo (tzn. jedną transakcją, stwierdzoną jednym dowodem zakupu) dwa dowolne sosy marki Heinz (dalej: **Produkt Konkursowy**) nabyte w placówkach handlowych na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, w których możliwe jest uzyskanie dowodu zakupu w postaci paragonu fiskalnego lub faktury VAT (dalej: **Dowód Zakupu**). W celu uniknięcia wątpliwości wyjaśnia się, że ketchupy nie są Produktami Konkursowymi”.
 - 1.2.2. dokonać rejestracji na stronie internetowej Konkursu poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego, tym samym podając imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, numer Dowodu Zakupu i wyrazić zgodę na przetwarzanie danych na potrzeby Konkursu.
 - 1.2.3. wejść na stronę kocham-heinz.pl, na której w dniach od 25.04.2022 do 29.05.2022 roku będą dostępne 4 obrazki konkursowe z zabawną scenką przedstawiającą sos i potrawę. Zadaniem konkursowym jest wybranie jednego z obrazków i stworzenie swojego mema – uzupełnienie obrazka elementami dostępnymi w generatorze i wpisanie własnego tekstu;
 - 1.2.4. wykonaną Pracę wysłać klikając w button znajdujący się na stronie internetowej Konkursu;
 - 1.2.5. zachować oryginalny dowód zakupu, potwierdzający zakup Produktów Konkursowych zgodnie z pkt 1.3 Regulaminu.
- 1.3. Na potrzeby Konkursu za dowód zakupu uznaje się paragon fiskalny lub fakturę VAT wystawioną osobie fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (bez NIP nabywcy) (dalej: **Dowód zakupu**).
- 1.4. Przystępując do udziału w Konkursie Uczestnik jednocześnie oświadcza, że:
 - 1.4.1. zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia oraz spełnia warunki uczestnictwa określone w Regulaminie;
 - 1.4.2. jest autorem wszelkich Prac w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku ze zgłoszeniem jego Pracy, a koncept ten nie narusza w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tego konceptu nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
 - 1.4.3. wyraża zgodę na wykorzystywanie zgłoszonej w Konkursie Pracy na potrzeby promocji i reklamy związanej z Konkursem, w tym jej publikację na stronie internetowej Konkursu oraz w mediach społecznościowych;
 - 1.4.4. wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu określonym w Regulaminie. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, niepodanie ich może jednak uniemożliwić wzięcie udziału w Konkursie.
- 1.5. Jeden Dowód zakupu, nawet jeśli stwierdza zakup więcej niż dwóch Produktów Konkursowych, upoważnia do wysłania tylko jednej Pracy w Konkursie. Oznacza to, że jeżeli Uczestnik chce przesłać więcej niż jedno zgłoszenie w Konkursie, powinien dokonać zakupów większej liczby Produktów Konkursowych zgodnie z pkt 1.3 Regulaminu, na osobnych Dowodach zakupów.
- 1.6. Każdy prawidłowo zarejestrowany Dowód Zakupu to jedno zgłoszenie w Konkursie. Jeden Uczestnik może przesłać więcej niż jedno zgłoszenie, nie więcej jednak niż jedno zgłoszenie w

ciągu doby, pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie, o których mowa w pkt 1.3. Regulaminu. Bez względu na liczbę przesłanych zgłoszeń, jeden Uczestnik może zostać zwycięzcą tylko jednej nagrody w Okresie Trwania Konkursu wskazanym w pkt 3.1. Regulaminu.

- 1.7. W odpowiedzi na prawidłowo przesłane zgłoszenie w Konkursie Uczestnik otrzyma od Koordynatora zwrotną wiadomość e-mail potwierdzającą przyjęcie zgłoszenia, wysłaną na adres e-mail podany przez Uczestnika w trakcie rejestracji dokonał zgłoszenia w Konkursie.

2. CO MOŻNA WYGRAĆ

- 2.1. Komisja Konkursowa wyłoni 10 (dziesięciu) Uczestników, którzy otrzymają nagrody pierwszego stopnia oraz 100 (stu) Uczestników, którzy otrzymają nagrody drugiego stopnia.
- 2.2. Nagrodami pierwszego stopnia jest 10 (dziesięć) nagród pieniężnych w wysokości 1000 zł.
- 2.3. Nagrodami drugiego stopnia jest 100 (sto) bluz spośród 3 wzorów do wyboru, każda o wartości 200 zł (słownie: dwieście złotych 00/100).
- 2.4. Uczestnik nie jest zobowiązany do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych, ponieważ wraz z nagrodą, otrzymuje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie (por. punkt 7 Regulaminu).

3. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

- 3.1. Czas trwania Konkursu podczas którego są przyjmowane zgłoszenia konkursowe z Pracami to 25 kwietnia 2022 r. – 29 maja 2022 r. (dalej: **Okres Trwania Konkursu**).
- 3.2. Komisja Konkursowa wybierze najciekawsze Prace i przyzna autorom nagrody. Co tydzień przez 4 tygodnie zostanie wybranych 25 najlepszych Prac, a zwycięzcy otrzymają wybrane przez siebie bluzy (jeden z 3 dostępnych wzorów, po podaniu swojego rozmiaru). Na koniec, w terminie 10 dni od zakończenia Okresu Trwania Konkursu, spośród wszystkich zwycięskich Prac Komisja Konkursowa wybierze dodatkowo 10 najlepszych Prac spośród tych nagrodzonych w tygodniowych edycjach. Autorzy tych Prac otrzymają dodatkowo nagrody pieniężne w wysokości 1000 zł. Komisja Konkursowa dokona wyboru nagrodzonych prac stosując kryteria określone w pkt A Regulaminu.
- 3.3. W przypadku, gdy spośród przesłanych Prac nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w zdaniu poprzednim), Komisja Konkursowa może przyznać niższą liczbę nagród.
- 3.4. Komisja Konkursowa wybierze również 5 (pięciu) zwycięzców rezerwowych dla nagrody pierwszego stopnia oraz 5 (pięciu) zwycięzców rezerwowych dla nagrody drugiego stopnia. Zwycięzca rezerwowy uzyska prawo do otrzymania nagrody w przypadku, gdyby zwycięzca (podstawowy) nie spełnił warunków formalnych wydania mu nagrody określonych w Regulaminie. Do zwycięzców rezerwowych stosuje się odpowiednio wszystkie postanowienia Regulaminu dotyczące zwycięzców (podstawowych).
- 3.5. W sytuacji, gdyby dany Uczestnik przesłał w danym Okresie Trwania Konkursu więcej niż jedną Pracę, wówczas przy przyznawaniu nagród w tym Okresie Trwania Konkursu Komisja Konkursowa weźmie pod uwagę najlepszą Pracę spośród wszystkich przesłanych przez danego Uczestnika .

- 3.6. W najbliższy dzień roboczy od dnia wyłonienia zwycięzców przez Komisję Konkursową, Koordynator powiadomi zwycięzców o wygranej poprzez wiadomość e-mail, na adres podany przez Uczestnika podczas rejestracji zgłoszenia.
- 3.7. Ponadto, w najbliższy dzień roboczy od dnia wyłonienia zwycięzców przez Komisję Konkursową, nastąpi ogłoszenie listy zwycięzców w formie publikacji imion, pierwszych liter nazwisk zwycięzców oraz numeru Dowodu Zakupu zwycięzcy na stronie internetowej Konkursu.
- 3.8. W nieprzekraczalnym terminie 14 dni (decyduje data stempla pocztowego) od dnia powiadomienia zwycięzców o wygranej zgodnie z pkt 3.7. Regulaminu, zwycięzcy zobowiązani są przesłać listem poleconym na adres Koordynatora (Quad/Graphics Europe Sp. z o.o., ul. Pułtуска 120, 07-200 Wyszków), z dopiskiem „Stwórz swój mem!”, pismo zawierające:
- 3.8.1. oświadczenie zwycięzcy o jego danych osobowych, takich jak: imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail oraz numer telefonu komórkowego;
 - 3.8.2. Oryginalny Dowód Zakupu potwierdzający zakup Produktów Konkursowych, zgodnie z pkt 1.2.1. Regulaminu oraz spełniające warunki określone w pkt 8.2. Regulaminu, oznakowany numerem, który został wskazany jako zwycięski;
 - 3.8.3. podpisane czytelnie oświadczenia zwycięzcy o treści (każde z osobna):
 - 3.8.3.1. „Potwierdzam, że przed zgłoszeniem udziału w Konkursie pt. „Stwórz swój mem!” zapoznałam/em się z regulaminem tego Konkursu i wyraziłam/em zgodę na jego treść”;
 - 3.8.3.2. „Potwierdzam, że jestem autorką/em wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z przygotowaniem i wysłaniem mojej Pracy w ww. Konkursie. Powstałe w związku z moim udziałem w Konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich. Moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Potwierdzam, że wyraziłam/em zgodę na wykorzystywanie mojej Pracy zgłoszonej w ww. Konkursie na potrzeby promocji i reklamy związanej z Konkursem, w tym zwłaszcza na publikowanie go na stronie internetowej Konkursu i w mediach społecznościowych. Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu pt. „Stwórz swój mem!” oraz Koordynatora z tytułu niezgodności z prawdą powyższego oświadczenia i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz Koordynatora od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą przyjęcia nagrody w Konkursie, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, przenoszę na Organizatora– spółkę HJ Heinz Polska sp. z o.o. autorskie prawa majątkowe do mojej Pracy nagrodzonej w Konkursie na polach eksploatacji wskazanych w pkt 5. Regulaminu Konkursu”.
- zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 1 do Regulaminu w przypadku wygranej nagrody pierwszego stopnia lub załącznik nr 2 do Regulaminu w przypadku wygranej nagrody drugiego stopnia. O zachowaniu terminu do przesłania ww. pisma decyduje data stempla pocztowego (data nadania listu poleconego), jednak powinno ono wpłynąć do Koordynatora nie później niż w ciągu 7 dni kalendarzowych od dnia jego nadania.
- 3.9. Nagrody wydane zostaną najpóźniej do 30 (trzydziestu) dni po otrzymaniu przez Koordynatora pisma i dokumentów wskazanych w pkt. 3.8, na adres wskazany przez zwycięzcę w piśmie, o którym mowa w pkt 3.8.1. Regulaminu.
- 3.10. Odbiór nagrody zwycięzcy potwierdza swoim podpisem. Przy odbiorze nagrody zwycięzca zostanie zobowiązany do okazania osobie doręczającej swojego dokumentu tożsamości ze zdjęciem, potwierdzającego fakt, że zwycięzca jest osobą pełnoletnią.

Nieokazanie takiego dokumentu lub odmowa jego okazania skutkuje pozbawieniem zwycięzcy prawa do nagrody, która pozostaje własnością Organizatora. Doręczenie nagrody do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez zwycięzcę i podpisanie potwierdzenia odbioru uznaje się za skuteczne wydanie nagrody. Uczestnik zobowiązany jest informować Organizatora o każdej zmianie swojego adresu zamieszkania. Brak wypełnienia powyższego obowiązku przez Uczestnika może uniemożliwić Koordynatorowi wydanie nagrody Uczestnikowi.

4. REKLAMACJE

- 4.1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Koordynatorowi do dnia 30.06.2022 r. (decyduje data wpływu do Koordynatora).
- 4.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Koordynatora (Quad/Graphics Europe Sp. z o.o., ul. Pułtuska 120, 07-200 Wyszków) z dopiskiem „Stwórz swój mem!” lub wysłać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres konkurs@kocham-heinz.pl. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, numer telefonu oraz adres e-mail, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 4.3. Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty dostarczenia reklamacji Koordynatorowi. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.
- 4.4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. PRAWA AUTORSKIE DO NAGRODZONYCH ZGŁOSZEŃ

- 5.1 Z chwilą wydania nagrody w Konkursie, Uczestnik nieodpłatnie przenosi na Organizatora (HJ Heinz Polska sp. z o.o.) wszelkie majątkowe prawa autorskie do swojej Pracy – na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 - 5.1.1. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - 5.1.2. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 5.1.3. obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których Pracę utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy;
 - 5.1.4. rozpowszechnianie Pracy w sposób inny niż określony w pkt 5.1.-5.3. Regulaminu – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie Pracy w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych;
 - 5.1.5. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;

- 5.1.6. wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - 5.1.7. wykorzystanie Pracy i jej fragmentów do celów promocyjnych i reklamy;
 - 5.1.8. wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.
- 5.2 Ponadto, Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Pracy, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem Pracy na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji Pracy, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo Uczestnik zezwala Organizatorowi na nieoznaczanie Pracy jego imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.
- 5.3. Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie Pracy i jej fragmentów przez Koordynatora do jego celów marketingowych, promocyjnych i reklamy w swojej komunikacji, w szczególności prowadzonej w mediach społecznościowych, m.in. na Facebooku i Instagramie.

6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1. Administratorem danych osobowych uzyskanych w wyniku przeprowadzania Konkursu jest HJ Heinz Polska sp. z o.o. z siedzibą w Pudliszkach, ul. Fabryczna 7, 63-840 Krobia .
- 6.2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, w tym zwłaszcza Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz. UE L 119, s. 1) (dalej: **RODO**).
- 6.3. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu i obsługi zgłoszeń Uczestników w Konkursie, a także w celu wydania nagród zwycięzcom oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane osobowe będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit a) RODO (zgoda – przeprowadzenie Konkursu, wydanie nagród), art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek prawny – w zakresie dotyczącym obowiązków podatkowych), art. 6 ust. 1 lit f) RODO (uzasadniony interes Administratora – rozpatrywanie i obrona ewentualnych roszczeń zgłaszanych w związku z przeprowadzaniem Konkursem).
- 6.4. Każdemu Uczestnikowi przysługują następujące prawa:
- 6.4.1. prawo dostępu do danych osobowych;
 - 6.4.2. prawo do sprostowania (poprawienia);
 - 6.4.3. prawo do żądania usunięcia danych osobowych;
 - 6.4.4. prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych;
 - 6.4.5. prawo wniesienia sprzeciwu;
 - 6.4.6. prawo do przenoszenia danych osobowych;
- przy czym prawa te mogą podlegać ograniczeniom określonym w obowiązujących przepisach prawa, w szczególności w RODO. W celu wykonania wskazanych powyżej uprawnień, Uczestnik powinien wysłać pismo na adres Organizatora (HJ Heinz Polska sp. z o.o. z siedzibą w Pudliszkach, ul. Fabryczna 7, 63-840 Krobia).
- 6.5. Każdy Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

- 6.6. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, jednakże jest warunkiem koniecznym do udziału w Konkursie oraz odebrania nagrody.
- 6.7. Każdy Uczestnik, który wyraził zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w związku z Konkursem, ma prawo wycofać zgodę w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, które miało miejsce do czasu wycofania zgody. Wycofanie zgody jest równoważne ze zrezygnowania z udziału w Konkursie, a w przypadku wygranej z przepadku Nagrody. W celu cofnięcia zgody należy wysłać pismo na adres Organizatora (HJ Heinz Polska sp. z o.o. z siedzibą w Pudliszkach, ul. Fabryczna7, 63-840 Krobia).
- 6.8. Przetwarzane przez Administratora dane osobowe:
- 6.8.1 imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail – w przypadku każdego Uczestnika;
 - 6.8.2 imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, adres zamieszkania – w przypadku podjęcia przez uczestnika działań reklamacyjnych;
 - 6.8.3 imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, adres zamieszkania, PESEL, numer konta bankowego – w przypadku wygranej nagrody pierwszego stopnia;
 - 6.8.4 imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, adres zamieszkania, PESEL – w przypadku wygranej nagrody drugiego stopnia;
- 6.9 Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez cały Okres Trwania Konkursu. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu będą przetwarzane jeszcze po zakończeniu Konkursu na czas obowiązku przechowywania dokumentacji księgowej i podatkowej. Dane osobowe Uczestników którzy złożyli reklamację, będą przetwarzane do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń majątkowych związanych z Konkursem. Dane osobowe potrzebne do wykonania przez Organizatora obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego, w szczególności z przepisów ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, będą przechowywane przez Organizatora przez okres 5 lat kalendarzowych po roku zakończenia Konkursu.
- 6.10 Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w innych celach niż określone w Regulaminie, nie zostaną również przekazane ani przetwarzane przez niewymienione w Regulaminie podmioty trzecie, ani nie będą przekazywane do państw trzecich.
- 6.11 Administrator informuje o możliwości przekazania informacji na temat danych osobowych Uczestników wszystkim organom którym Administrator jest zobowiązany udostępnić dane na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa oraz podmiotom współpracującym przy organizacji Konkursu lub po jego zakończeniu (tj. dostawcy usług IT, dostawcy usług księgowych, podmioty świadczące usługi kurierskie), a także Koordynatorowi (Quad/Graphics Europe Sp. z o.o., ul. Pułtуска 120, 07-200 Wyszaków), któremu Organizator powierzył obsługę organizacyjną Konkursu.
- 6.12 Organizator informuje, iż nie korzysta z systemów polegających na zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji dotyczącym przetwarzania danych, w tym profilowania.

7 PODATKI

- 7.8 Organizator jest podmiotem, który sponsoruje (finansuje), przyrzeka nagrody w Konkursie . Koordynator oraz jest prawnie odpowiedzialny za ich wydanie i właściwe rozliczenie zgodnie z pkt 7.2. Regulaminu
- 7.9 Do Nagrody w Konkursie przyznaje się dodatkową nagrodę pieniężną wynoszącą 10% wartości wygranych przez Zwycięzcę nagród. Kwota ta nie podlega wypłacie na rzecz Zwycięzcy, lecz przeznaczona jest do zapłaty na rachunek właściwego urzędu skarbowego,

należnego podatku dochodowego od wartości nagrody, obciążającego wygrywające osoby („ubruttowanie nagrody”) zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U.2021.1128 t.j.)

8 WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.8 W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora - HJ Heinz Polska sp. z o.o. oraz Koordynatora - Quad/Graphics Europe Sp. z o.o. oraz inne podmioty związane bezpośrednio z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także osoby pozostające z ww. osobami w związku osobistym, w szczególności pokrewieństwa, powinowactwa lub stosunku towarzyskiego.
- 8.9 Dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu Produktów Konkursowych zgodnie z pkt. 1.2.1. Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
- 8.9.1 jest prawdziwy, tzn.: wystawiony przez Sklep, którego dane się na nim znajdują, nie jest podrobiony lub sfalszowany;
 - 8.9.2 nie jest uszkodzony w sposób budzący wątpliwości co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych Dowodów zakupu;
 - 8.9.3 na liście zakupów na Dowodzie zakupu jest słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktów Konkursowych, bądź też na Dowodzie zakupu widnieje inne oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktów Konkursowych. Jeśli z treści Dowodu zakupu nie wynikają jasno powyższe warunki, Uczestnik zobowiązany jest potwierdzić to w sklepie (pieczętka sklepu i podpis jego przedstawiciela);
 - 8.9.4 data i godzina widniejąca na Dowodzie zakupu przypada przed wysłaniem zgłoszenia konkursowego.
- 8.10 Zgłoszenie w Konkursie (Praca):
- 8.10.1 powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
 - 8.10.2 nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem;
 - 8.10.3 nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Produktów Konkursowych;
 - 8.10.4 nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
 - 8.10.5 nie może prezentować niskiego poziomu artystycznego;
 - 8.10.6** nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu.
- 8.11 Wszelkie zgłoszenia wysłane w ramach Konkursu przed rozpoczęciem lub po upływie Okresu Trwania Konkursu nie będą brane pod uwagę w Konkursie. Data zakupu na Dowodzie zakupu potwierdzającym zakup Produktów Konkursowych nie może być późniejsza niż data wysłania zgłoszenia udziału w Konkursie.
- 8.12 Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego adresu e-mail. W ramach udziału w Konkursie z jednego adresu e-mail nie może

korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Jako adres e-mail właściwy dla danego Uczestnika rozumie się ten adres, który został podany przez Uczestnika podczas wypełniania formularza zgłoszeniowego w Konkursie. Zgłoszenie udziału w Konkursie przez tego samego Uczestnika z wykorzystaniem innego adresu e-mail, a także zgłoszenie udziału w Konkursie przez dwóch lub więcej Uczestników z wykorzystaniem tego samego adresu e-mail, stanowi rażące naruszenie Regulaminu i jest podstawą wykluczenia danej osoby z udziału w Konkursie i pozbawienia jej prawa do nagrody.

- 8.13 Organizator ma prawo weryfikacji czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród.
- 8.14 Zastrzega się, że Uczestnik, który przesłał więcej niż jedno zgłoszenie w Konkursie (Pracę) może zostać zobligowany do przesłania wszystkich oryginalnych paragonów fiskalnych odpowiadających ilości dokonanych zgłoszeń. Uczestnik, który nie będzie w stanie przesłać oryginalnych paragonów odpowiadających ilości wysłanych zgłoszeń zostanie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczony z Konkursu.
- 8.15 W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
- 8.15.1 biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych osobowych;
 - 8.15.2 prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
 - 8.15.3 prowadzą jakichkolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu, zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 8.16 W przypadku, gdy Uczestnicy nadeszły identyczne lub istotnie podobne Prace, które mogłyby zostać wybrane jako zwycięskie, nagroda zostanie przyznana temu Uczestnikowi, którego Praca została zgłoszona jako pierwsza. Nie wyklucza to jednak prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody, do dochodzenia autorstwa swojej Pracy przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.
- 8.17 Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego.
- 8.18 Zwycięzca nie ma możliwości przeniesienia na osoby trzecie praw i obowiązków wynikających z uczestnictwa w Konkursie, w tym prawa do nagrody.
- 8.19 Nagrody nieodebrane w terminie z winy zwycięzcy oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.
- 8.20 Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 8.21 Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.

- 8.22 Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Konkursu (www.kocham-heinz.pl), a także w siedzibie Koordynatora (Quad/Graphics Europe Sp. z o.o., ul. Pułtуска 120, 07-200 Wyszaków). Informacje bieżące o Konkursie będą udostępniane na stronie internetowej Konkursu.
- 8.23 Uczestnik przystępując do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
- 8.24 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie stosownej informacji na stronie internetowej Konkursu oraz wiadomość e-mail na adresy podane w trakcie wypełniania Formularza zgłaszającego Uczestnika do udziału w Konkursie.
- 8.25 Na potrzeby Regulaminu za dni robocze uznaje się dni od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 8.26 Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres Organizatora.
- 8.27 Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 8.28 W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK NR 1
OŚWIADCZENIE ZWYCIĘZCY NAGRODY W KONKURSIE PT. „Stwórz swój mem!”

W związku z otrzymaniem nagrody w Konkursie pt. „Stwórz swój mem!”, tj. nagrody pieniężnej w wysokości 1000zł (jeden tysiąc złotych 00/100):

- 1) *Potwierdzam, że przed zgłoszeniem udziału w Konkursie pt. „Stwórz swój mem!” zapoznałem (zapoznałam) się z regulaminem tego Konkursu i wyraziłem (wyraziłam) zgodę na jego treść.*

.....
(data i czytelny podpis Zwycięzcy)

- 2) *Potwierdzam, że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z przygotowaniem i wysłaniem mojej Pracy w ww. Konkursie. Powstałe w związku z moim udziałem w Konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich. Moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Potwierdzam, że wyraziłem (wyraziłam) zgodę na wykorzystywanie mojej Pracy zgłoszonej w ww. Konkursie na potrzeby promocji i reklamy związanej z Konkursem, w tym zwłaszcza na publikowanie jej na stronach internetowych i w mediach społecznościowych, a także na wykorzystanie jej przez Koordynatora do jego celów marketingowych.*

.....
(data i czytelny podpis Zwycięzcy)

- 3) *Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu pt. „Stwórz swój mem!” HJ Heinz Polska sp. z o.o. z siedzibą w Pudliszkach z tytułu niezgodności z prawdą powyższego oświadczenia i zobowiązuję się zwolnić Organizatora (HJ Heinz Polska sp. z o.o. z siedzibą w Pudliszkach) oraz Koordynatora (Quad/Graphics Europe Sp. z o.o. z siedzibą w Wyszkanie) od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą przyjęcia nagrody w Konkursie, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, przenoszę na fundatora nagród – spółkę HJ Heinz Polska sp. z o.o. z siedzibą w Pudliszkach autorskie prawa majątkowe do mojej Pracy nagrodzonej w Konkursie na polach eksploatacji wskazanych w pkt 5. Regulaminu Konkursu.*

.....
(data i czytelny podpis Zwycięzcy)

ZAŁĄCZNIK NR 2
OŚWIADCZENIE ZWYCIĘZCY NAGRODY W KONKURSIE PT. „Stwórz swój mem!”

W związku z otrzymaniem nagrody w Konkursie, pt. „Stwórz swój mem!”, tj. bluzy:

- 1) *Potwierdzam, że przed zgłoszeniem udziału w Konkursie pt. „Stwórz swój mem!” zapoznałem (zapoznałam) się z regulaminem tego Konkursu i wyraziłem (wyraziłam) zgodę na jego treść.*

.....
(data i czytelny podpis Zwycięzcy)

- 2) *Potwierdzam, że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z przygotowaniem i wysłaniem mojej Pracy w ww. Konkursie. Powstałe w związku z moim udziałem w Konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich. Moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Potwierdzam, że wyraziłem (wyraziłam) zgodę na wykorzystywanie mojej Pracy zgłoszonej w ww. Konkursie na potrzeby promocji i reklamy związanej z Konkursem, w tym zwłaszcza na publikowanie jej na stronach internetowych i w mediach społecznościowych, a także na wykorzystanie jej przez Koordynatora do jego celów marketingowych.*

.....
(data i czytelny podpis Zwycięzcy)

- 3) *Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu pt. „Stwórz swój mem!” HJ Heinz Polska sp. z o.o. z siedzibą w Pudliszkach z tytułu niezgodności z prawdą powyższego oświadczenia i zobowiązuję się zwolnić Organizatora (HJ Heinz Polska sp. z o.o. z siedzibą w Pudliszkach) oraz Koordynatora (Quad/Graphics Europe Sp. z o.o. z siedzibą w Wyszkowie) od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą przyjęcia nagrody w Konkursie, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, przenoszę na fundatora nagród – spółkę HJ Heinz Polska sp. z o.o. z siedzibą w Pudliszkach autorskie prawa majątkowe do mojej Pracy nagrodzonej w Konkursie na polach eksploatacji wskazanych w pkt 5. Regulaminu Konkursu.*

.....
(data i czytelny podpis Zwycięzcy)